



STADT BRANDIS

Leitbild, Strategie und Schlüsselprojekte Brandis 2030

Kompass für Stadtentwicklung, Stadtmarketing und
Bürgerbeteiligung

Beschlossen durch den Stadtrat der Stadt Brandis am 29. November 2016

Ziele und Eckpunkte für den Leitbildprozess

- Das Leitbild „Brandis 2030“ besitzt eine Orientierungsfunktion für Verwaltung, Politik, Unternehmen und Bürgerschaft und ist für die nächsten Jahre der „Kompass“ und das Basiswerkzeug der Stadtentwicklung.
- Das Leitbild besitzt eine Mobilisierungs- und Integrationsfunktion und soll das Wir-Gefühl und die Identität der Einwohner mit ihrer Stadt stärken.
- Das Leitbild besitzt eine Attraktions- und Imagefunktion und soll die Anziehungskraft von Brandis für Neubürger, Investoren und Touristen erhöhen.
- Das Leitbild soll Antworten auf die Fragen geben: *Wer sind wir? Wo kommen wir her? Wie wollen wir zusammen leben? Welche Wertvorstellungen verbinden uns? Was bedeutet „Innovative Kommune“ für uns? Wo wollen wir hin? Wo haben wir besondere Chancen? Was bieten wir wem? Wie bestehen wir im Wettbewerb?*
- Das Leitbild enthält zu unterschiedlichen Handlungsfeldern der Stadtentwicklung Visionen, strategische Ziele, Handlungserfordernisse und formuliert aus einem „Ideen-Pool“ zielführende Schlüsselprojekte, macht Vorschläge zur Umsetzung sowie zur Erfolgskontrolle.
- Die Ergebnisse des Projektes „Mit-Mach-Stadt-Brandis – Bürgerbeteiligung von Übermorgen“ fließen in den Leitbildprozess, insbesondere in den Ideen-Pool, ein. Es erfolgt eine enge Verzahnung mit dem Leitbildprozess.
- Konzepte wie z.B. INSEK, Einzelhandelskonzept, Jugendkonzept sind eine wichtige Grundlage für den Leitbildprozess.
- Der Leitbildprozess in Brandis steht in Korrespondenz mit wichtigen Zukunftsentwicklungen und Trends sowie mit den Zukunftsuntersuchungen und Zielen der Regional- und Landesentwicklung.
- Der Leitbildprozess liefert erste Grundlagen für die Profilierung des Außenauftrittes der Stadt Brandis und damit für den Stadtmarketingprozess und für die Entwicklung einer Stadtmarke mit Corporate Design.
- Am Leitbildprozess sind wichtige Interessen- und Anspruchsgruppen der Stadt Brandis in einem kooperativen und kompakten Verfahren beteiligt.
- Innovative Stadt, Lebensqualität und Einbeziehung der Ortsteile sind wichtige Querschnitts-Themen im Leitbildprozess.
- Das Kompetenz-Team steuerte gemeinsam mit dem Projekt-Coach den Leitbildprozess und diskutiert Zwischenergebnisse. Alle Fraktionen arbeiteten im Kompetenz-Team mit.

Präambel

Die Stadt Brandis und ihre Ortsteile präsentieren sich als bürgerfreundliche, weltoffene Kommune.

Durch Wirtschaft, Infrastruktur und Tourismus wird die Stadt attraktiv für ihre Bürger und Besucher.

Vielfältige Angebote in Bildung, Freizeit, Kultur und Sport, soziales Engagement und Augenmerk für Natur und Umwelt sind ausschlaggebend für eine hohe Lebensqualität.

Bürgernahe Verwaltung und kluge Politik geben Impulse für ehrenamtliches Engagement zur Errichtung (Umsetzung) der Leitbildbausteine.

Leitbildbausteine

1. Wirtschaft, Arbeit, Infrastruktur und Tourismus

2. Innenstadt

3. Bildung und Soziales

4. Kultur, Freizeit und Sport

5. Bürger, Verwaltung und Politik

6. Natur und Umwelt

Leitbildbaustein	1. Wirtschaft, Arbeit, Infrastruktur und Tourismus
Vision	In Brandis gibt es in einem ausgewogenen Verhältnis Raum für Wirtschaft, Leben und Natur
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Stadt Brandis versteht sich mit ihren Ortsteilen als Bestandteil der Innovations- und Wirtschaftsregion Leipzig. • Die Stadt Brandis bietet attraktive Gewerbegebiete, die durch ihre hervorragende Lage mit den schnellen Anbindungen an die A14, die A38 und die Schiene für Investoren interessant sind. • Mittelständische Betriebe, Tourismus, Gesundheitswirtschaft und Kultur prägen das Profil der Stadt Brandis. • Attraktive Unternehmen in Einzelhandel, Dienstleistung und Handwerk sorgen dafür, dass die Kaufkraft in der Stadt bleibt. • Wirksame Jugendprojekte zwischen den Brandiser Schulen und der Wirtschaft sowie vielfältige Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten binden junge Leute frühzeitig an die Stadt und die Region. • Die verlässliche und konstruktive Kommunikation zwischen Politik, Verwaltung und Wirtschaft kennzeichnen das wirtschaftsfreundliche Klima der Stadt Brandis. • Die Landwirtschaft in Brandis setzt auf ökologische und bodenschonende Produktion.

<p>Handlungs- erfordernisse</p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die Wirtschaftsbetriebe der Stadt zur Bewältigung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen unterstützen • die gute Erreichbarkeit der Stadt stärker kommunizieren • ein ganzheitliches Konzept für Tourismus, Radverkehr, Kultur, Sport und Freizeit entwickeln, bei dem sowohl die bestehenden Schwerpunkte Klettern, Tauchen und Triathlon weiter ausgebaut und vernetzt werden als auch der Charakter der „Stadt der Steine“ Einfluss gewinnt • uns noch stärker an touristischen Gemeinschaftsaktionen mit Partnern wie z.B. dem Tourismusverband beteiligen • in der Verwaltung eine zentrale Anlaufstelle für Unternehmer einrichten • die Erreichbarkeit der Stadt und aller Ortsteile untereinander durch eine Anbindung an den ÖPNV als Alternative zum Individualverkehr verbessern • ein Stadtmarketingkonzept zur bewussten Kommunikation des Leitbildes entwickeln • eine Planstelle für ein integriertes Stadtmarketing aus einem Guss mit einem „Stadtmanager“ schaffen
<p>Schlüssel- projekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung des Stadtbussystems • Installation eines Informationsleitsystems • Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes auf Basis des Leitbildes • Aufwertung des Bahnhofvorplatzes • Erarbeitung eines ganzheitlichen Tourismuskonzeptes rund um die Idee „Spur der Steine“ (Geopark)
<p>Leitbildpaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> •

Leitbildbaustein	2. Innenstadt
Vision	Die Brandiser Innenstadt ist die lebendige Mitte der ganzen Stadt
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die attraktive Innenstadt (Schloss, Park, Bildungscampus, Musikarche) von Brandis ist der lebendige, wirtschaftliche, soziale und kulturelle Mittelpunkt der Stadt. • Die Innenstadt übt eine wichtige Versorgungs- und Erlebnisfunktion für Bewohner, Besucher, die Ortsteile und das Umland aus und ist der wichtigste Bezugspunkt für die Stadtidentität. • Kern der Innenstadt ist die Dienstleistungs- und Erlebnismeile von der Musikarche und dem Lebensmittelmarkt über die Hauptstraße und den Marktplatz bis zum Einkaufszentrum Beuchaer Straße. • Auf dem attraktiven Marktplatz ist immer etwas los. Er ist die Quelle für die Belebung der Innenstadt und der Ortsteile. • Die beliebten Wochen- und Themenmärkte in der Brandiser Innenstadt sind ein wichtiger Attraktivitäts- und Kommunikationsfaktor für die Stadt und ihr Umland. • Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Kultur setzen auf Service und bündeln ihre Angebote. • Die Brandiser Innenstadt zeichnet sich durch die gute Erreichbarkeit für alle Verkehrsteilnehmer aus • Die Brandiser Innenstadt ist fahrradfreundlich gestaltet. • Aktivitäten einer „Digitalen Innenstadt Brandis“ stärken die Anziehungskraft, Attraktivität und Kommunikation der Innenstadt. • Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister, Kulturanbieter, Hauseigentümer und Bürgergruppen arbeiten gemeinsam mit der Stadtverwaltung in einer „Innenstadt-Initiative“ an der Belebung des Brandiser Stadtzentrums. • Der öffentliche Raum in der Brandiser Innenstadt ist für alle Bürger Experimentierfeld und Bühne.

<p><i>Handlungs- erfordernisse</i></p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die Brandiser Innenstadt als sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Mittelpunkt der Stadt und der Ortsteile stärken • den traditionsreichen Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort stärken und entwickeln • zielgruppenspezifische Angebote entwickeln • den Marktplatz zur „guten Stube“ der Innenstadt und zur Bühne des Stadterlebnisses entwickeln • einen Qualitäts-Wochenmarkt als Markenzeichen der Brandiser Innenstadt auf dem Marktplatz etablieren • das Besucher-, Kunden- und Parkleitsystem optimieren und modernisieren • die Infrastruktur für Radfahrer und Fahrradkunden verbessern • die Dienstleistungs- und Erlebnismeile von den Lebensmittelmärkten über die Hauptstraße und den Marktplatz und bis zum Grimmaischen Platz entwickeln und beleben • kreative Interims- und Dauerlösungen beim Leerstands- und Brachflächenmanagement schaffen • Schlüsselimmobilien in der Innenstadt und eine entsprechende Ansiedlungsstrategie so entwickeln und ausrichten, dass diese für mögliche Frequenzbringer attraktiv sind • eine schlagkräftige Innenstadt-Gemeinschaft aufbauen • mit einem Stadtbus die Innenstadt mit den Ortsteilen vernetzen
<p><i>Schlüssel- projekte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Belebung des Marktplatzes • Gründung einer Interessengemeinschaft Innenstadt • Gestaltung Kirchplatzes • Vermarktung der Potenzialflächen und -Immobilien der Innenstadt für mögliche Frequenzbringer
<p><i>Leitbildpaten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> •

Leitbildbaustein	3. Bildung und Soziales
Vision	Brandis bietet für alle Generationen hohe Lebensqualität
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Der „Bildungs-Campus Brandis“ prägt den Ruf einer innovativen und familienfreundlichen Stadt. Die Stadt Brandis bietet für eine Kleinstadt eine beachtliche und exzellente Bildungsvielfalt von der frühkindlichen und schulischen Bildung in der Grundschule, der Oberschule und im Gymnasium bis zu den Angeboten von Initiativen und Vereinen. • Die exzellente Ganztagsbetreuung in den Kindertagesstätten und Schulen ist ein wichtiger Standortvorteil für Brandis. Gesunde Ernährung in den KITAS und Schulen wird in Brandis großgeschrieben. • Die Stadt besitzt einen hervorragenden Ruf als Generationen-Miteinander-Stadt mit vielfältigen Begegnungs- und Aktivitätsformen • Vielfältige Initiativen der Kinder- und Jugendarbeit haben Brandis den Ruf einer kinder- und jugendfreundlichen Stadt verschafft. • Die Senioren sind aktiver Teil der Stadtgesellschaft • Neubürger werden in Brandis schnell in die Stadtgesellschaft integriert. • Attraktive und bezahlbare Wohnformen für alle Generationen in einem grünen Wohnumfeld machen Brandis und seine Ortsteile zu einem begehrten Wohnstandort.

<p><i>Handlungs- erfordernisse</i></p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • das Kinder- und Jugendkonzept kontinuierlich fortschreiben • das Angebot attraktiver Kindertagesstätten und Schulen erhalten und ausbauen • Kinder und Jugendliche stärker in die Stadtentwicklung und in die Planung und Umsetzung von Projekten einbeziehen • angemessene Angebote für Kinder und Jugendliche in Brandis und in den Ortsteilen entwickeln • ein Begrüßungs-Management mit Angeboten und Informationen für Neubürger etablieren • geeignete Wohnformen (z.B. Wohnformen für ältere Menschen, die „Mitalternde Wohnung“, Senioren WGs) entwickeln • Barrierefreiheit in der Innenstadt durchsetzen • durch Erschließung neuer Bauflächen insbesondere junge Menschen für Brandis gewinnen
<p><i>Schlüssel- projekte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellen attraktiver Kindertagesstättenplätze und Schulausstattung • Fahrstreifen für Rollator und Fahrräder • Erschließung neuer Bauflächen insbesondere für junge Familien • Begrüßungspaket für Neubürger
<p><i>Leitbildpaten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> •

Leitbildbaustein	4. Kultur, Freizeit und Sport
Vision	Brandis bietet partizipatorisch ausgerichtete Kultur und Freizeitmöglichkeiten für alle
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Stadt Brandis besitzt für eine Kleinstadt eine vielfältige Kulturlandschaft. • Die Kulturangebote bieten für jeden etwas und sind im Schwerpunkt partizipatorisch ausgerichtet. • Die „Musikarche“, der Verein „Einigkeit 4 e.V.“, die Bergkirche und das Kulturhaus Beucha sind anerkannte Kultur- und Kreativzentren der Stadt. • Eine attraktive Bibliothek bereichert das Kulturleben der Stadt. • Kulturelle Events mit regionaler Strahlkraft leben vom Engagement der Bürger und richten sich nach authentischen Themen und Formaten. • Das breit gefächerte Vereinsleben der Stadt, die wald- und seenreiche Umgebung sowie die Steinbrüche bieten vielfältige, attraktive Freizeitmöglichkeiten. • Die sportbegeisterte Stadt Brandis besitzt vielfältige Möglichkeiten für den Breitensport wie Fußball, Volleyball, Tischtennis und Kegeln und spezielle Interessen wie Triathlon, Tauchen, Klettern oder Reiten.

<p><i>Handlungs- erfordernisse</i></p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • die Zusammenarbeit zwischen Brandiser Schulen, den Jugendeinrichtungen, den Kirchgemeinden und den Kulturinstitutionen intensivieren • die kulturellen Events mit regionaler Strahlkraft durch Unterstützung identitätstiftender Freizeit- und Kulturangebote und der Einbeziehung der Bibliothek weiter profilieren • eine Konzeption für das Kulturhaus Beucha entwickeln • ein Sportstättenkonzept erarbeiten
<p><i>Schlüssel- projekte</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffen von Online-Plattformen für die Kommunikation und den Austausch untereinander • Angebote und Aktionen „Rund um den Stein“ (Geopark) als identitätsstiftendes Alleinstellungsmerkmal der Stadt • Arbeitsgemeinschaft Sportstättenkonzept • Aufwertung des Stadtparkes
<p><i>Leitbildpaten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> •

Leitbildbaustein	5. Bürger, Verwaltung und Politik
Vision	Brandis ist die Stadt des konstruktiven Bürgerdialogs
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Brandis ist eine „Mit-Mach-Stadt“ mit Bürgerstolz und ausgeprägtem Bürgerengagement. • Die Verwaltung als moderner Dienstleister zeichnet sich durch Bürgernähe und innovative Lösungen aus. • Professionelle Organisationseinheiten und klare Strukturen der Verwaltung sorgen für schnelle und transparente Entscheidungen. • Der Dialog der Verwaltung mit den Bürgerinnen und Bürgern wird in einer bürgernahen Sprache geführt. • Politik und Verwaltung setzen auf eine von gegenseitiger Achtung und Kompromissbereitschaft geprägte Zusammenarbeit. • Kinder und Jugendliche beteiligen sich in Brandis aktiv an der Stadtpolitik und an der Entwicklung und Umsetzung von Projekten der Stadtentwicklung. • Ehrenamtliches Engagement wird in Brandis besonders geachtet und gefördert. • Viele Neubürger und Rückkehrer bringen ein innovatives und experimentierfreudiges Klima in die Stadt. • In Brandis werden Leitprojekte der Stadtentwicklung zügig und effektiv umgesetzt. • Das Leitbild „Brandis 2030“ wird ständig fortgeschrieben und dient als Grundlage für die Entwicklungs- und Planungskonzepte der Stadt.

<p>Handlungs- erfordernisse</p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bürgerbeteiligung digital organisieren • bewährte Formen der Stadtkommunikation und des innovativen Bürgerdialogs als „Markenzeichen“ der Stadt beibehalten und ausbauen • Beteiligungsformate auch in den Ortsteilen etablieren • Aktivitäten der „Bürgerbeteiligung von übermorgen“ weiterführen • ein Leitbild der Verwaltung, abgeleitet vom Stadtleitbild, entwickeln • das Ehrenamt noch stärker mit neuen unkonventionellen Formen anerkennen • einen Ansprechpartner für Bürgerbeteiligung etablieren
<p>Schlüssel- projekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffen einer Ehrenamtsbörse • Weiterführung des Projektes „Mit-Mach-Stadt“ • Kontinuierliches Weiterentwickeln als Innovationskommune Sachsen
<p>Leitbildpaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> •

Leitbildbaustein	6. Natur und Umwelt
Vision	Als Stadt im Grünen setzt Brandis auf Nachhaltigkeit
Strategische Leitziele	<ul style="list-style-type: none"> • Brandis ist eine lebenswerte und grüne Stadt in einer reizvollen Wald- und Seenlandschaft. • Für Politik, Verwaltung und Bürger in Brandis besitzen Natur-, Umwelt- und Klimaschutz einen hohen Stellenwert. • Damit die Natur und das Stadtgrün auch für kommende Generationen erhalten bleiben, spielt die Umweltbildung an den Schulen und aller Bürgerinnen und Bürger eine wichtige Rolle für eine intakte Stadtökologie. • Der arten- und strukturreiche Wald um Brandis ist ein vielfältiger Nutz-, Schutz- und Erholungsraum. Auch Waldpolenz ist wieder ein begehbarer Teil dieses Systems. • Die Kleingartenanlagen, Wochenendgrundstücke und Pachtgrundstücke sind in Brandis ein wichtiger Teil des Stadtlebens; sie sorgen für Attraktivität der gesamten Stadt. • Klimagerechte Grünplanung und Gestaltung öffentlicher Räume sowie Bremsen gegen Windschneisen sind wichtige Vorhaben für ein umweltfreundliches Brandis. • Vielfältige Baum- und Grünpatenschaften sowie private Initiativen verstärken den Charakter von Brandis als „grüner Wohlfühlstadt“. • Die Innovationskommune Brandis setzt auf Energieeffizienz und auf alternative und nachhaltige Mobilitätskonzepte.

<p>Handlungs- erfordernisse</p>	<p><u>Um diese Ziele zu erreichen, müssen wir:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Flächen für private Pflanzungen, Baumpflanzaktionen und Baumpatenschaften (Geburt, Hochzeit, ehemalige Bürger, Neubürger) ausweisen • noch mehr Bepflanzungen als Windbremsen und als ökologische Nischen anlegen • Kleinbiotope erhalten • ein funktionelles Grabensystem als Teil des Hochwasserrisikomanagement erhalten • die Pflege und den Ausbau der Waldwege und Feldwege intensivieren • das Einfühlungsvermögen und gegenseitiges Verständnis bei Fragen des Umwelt- und Naturschutzes bei Entscheidungsträgern und Bürgern verbessern
<p>Schlüssel- projekte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturiertes Pflegen der Grabensystem • Nutz-, Begeh-und Erlebarmachen von Waldpolenz • Förderung von Kleingartenprojekten • Natur- und Landwirtschaftscafé als Kommunikations- und Lernort und „grünes Klassenzimmer“
<p>Leitbildpaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> •